

2014-2019年中国典当市场 调研与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国典当市场调研与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201407/109243.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

当铺在我国历史悠久，过去给人们的印象是专门剥削穷苦人民的地方，只有经济拮据的人才去典当。但是现在的典当行已为客户提供人性化服务了，因为随着我国相关法律法规的不断完善，典当业的盈利模式就是收取综合费用和利息。有关专家指出，典当行不动产抵押业务的放贷规模早已超过了黄金首饰等民品，尽管民品业务对日常经营来说也不可缺少。那些用不动产、汽车等进行抵押的，90%以上是中小企业主。

改革开放以来，随着市场经济的进一步发展，国有银行的私贷业务远远不能满足日益增长的融资需求。在这种情况下，典当作为一定程度上开展私贷业务的金融机构，就理所当然地具备了重新问世的客观条件。此外，随着人们主观意识的转变，典当也由穷人为了生计不得已“变卖”家产，转变为一种新型的融资渠道和资金周转站。典当行以其短期性、灵活性和手续便捷性等特点，成为银行贷款业务的一个有效补充。1987年12月，在中国内地销声匿迹30余年后，新中国的第一家典当行——成都市华茂典当服务商行率先成立。此后，典当行的兴办大潮席卷全国。

“十一五”期间，我国典当业实现了健康、快速发展，截至2010年底，全国共有4433家典当企业，比“十一五”初期增长了2.3倍。当期全行业累计发放当金近6000亿元，其中2010年典当总额达1801亿元。

2012年全国典当行业运行保持平稳增长。行业全年实现典当总额2764.6亿元，同比增长22.1%；营业收入118.8亿元，同比增长19.5%；利润总额44.1亿元，同比增长12.7%。截至2013年底，全国共有典当企业6833家，平均注册资本1781万元，从业人员5.86万人。全国典当余额866亿元，同比增长28%。

这几年全国典当行业发展是比较快的，整个行业洗牌的临界点也会越来越近。但预计在未来一段时间内，典当行业还是会比较平稳地发展。至于以后的发展，必须提高产品创新能力和经营管理的水平，要考虑新产品设计，开发一些新产品，比如说权利质押等。

总的来说，典当市场的发展空间还是令人十分看好的。近年来世界各国和地区典当市场的规模都在扩大，典当经营主体、典当交易和典当金额都在增加。同时，典当作为一种新型的融资方式，更是一种特殊的融资方式，具有方式相当灵活、对中小企业的信用要求几乎为零、配套服务周全三大明显特征。因此，其发展前景非常看好。

本行业报告主要依据国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、国家典委会、典当研究所以及国内外相关报刊杂志的基础信息，首先分析了国际典当行业的发展情况及国外部分国家典当行业发展经验，然后立足于典当行业整体发展环境，对中国典当行业的运行情况、市场及各区域市场、消费者和营销策略、竞争格局等进行了分析及预测，并对未来典当行

业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，提出了未来典当企业应采取的战略措施。

本典当行业研究报告，为典当经营企业以及计划投资典当行业的机构全面把握行业发展趋势、准确了解市场运行情况、正确制定企业竞争战略和投资策略提供决策依据。

报告目录

第一部分 典当行业发展分析

第一章 典当行业概述

第一节 典当行业的基本知识 1

一、典当的概念及区分 1

二、典当的三大类型 2

三、典当的主要流程 3

四、典当的三大社会功能 6

第二节 典当行业的发源 9

一、典当行的产生和发展 9

二、典当行产生的历史原因 10

三、典当行存在的几大条件 13

第三节 典当的基本地位 16

一、典当的客观地位 16

二、典当的独立地位 17

三、典当的从属地位 18

四、典当的弱势地位 19

第二章 国际典当行业发展分析

第一节 全球典当业通行监管模式简述 21

一、立法调控 21

二、行业自律为主 21

三、执法监督为辅 21

第二节 英国典当业发展概况 22

一、英国典当业发展的三大阶段 22

二、英国典当行的设立标准 24

三、英国典当业务的流程 24

四、英国典当行业的立法情况 26

五、英国典当行业的管理机制 27

六、2013年英国典当业务发展情况分析 31

第三节 美国典当业的发展沿革 33

一、美国典当业的发展阶段 33

二、美国典当行业持续繁荣 37

三、美国典当业重要企业简介 38

四、美国典当业与银行并驾齐驱 38

五、美国典当行业的市场准入条件 40

六、美国典当业的运营规范 40

第四节 日本典当业发展特点 42

一、典当物品的发展变化 42

二、典当店铺数量减少 43

三、典当服务质量提高 43

四、当铺资金来源有保障 43

五、当铺规模不大赢利小 44

第五节 马来西亚典当业解析 44

一、典当法规的变化历程 44

二、典当业的入市条件详解 45

三、典当业的经营环境分析 46

第六节 新加坡典当业面面观 47

一、典当历史的特殊性 47

二、典当法规的健全性 47

三、典当市场的繁荣性 48

第七节 其他国家典当行业概况 48

一、俄罗斯典当业发展历程 48

二、新西兰典当业的管理模式 51

三、蒙古典当行业发展简况 54

四、港澳台地区的典当业 56

第三章 中国典当行业发展分析

第一节 中国典当行业发展历史回顾 57

一、旧中国时期的典当业 57

二、新中国时期的典当业 68

三、近代江南典当业转型历程 76

第二节 中国典当行业发展情况 83

- 一、中国典当行业发展概况 83
- 二、典当业的作用及发展特点 85
- 三、现代典当业的经营范围和特点 94
- 四、典当行业竞争现状分析 95
- 五、我国典当管理条例酝酿出台 97
- 六、2012年典当企业全面执行新会计准则 98

第三节 2012-2013年中国典当业发展分析 98

- 一、2012年中国典当业发展盘点 98
- 二、2013年我国典当业运行分析 104
- 三、2005-2013年我国累计发放典当金情况 104

第四节 中国典当行业运营分析 105

- 一、中国典当业运营概况 105
- 二、典当行成紧缩政策下的融资新秀 106
- 三、典当为融资开拓新渠道 108
- 四、政策支持典当行跨省经营 111
- 五、典当行业经营的三大理念 111
- 六、典当行银行贷款置换业务探析 114

第二部分 典当行业重点省市及企业分析

第四章 中国重点省市典当业分析

第一节 安徽典当业发展解析 118

- 一、典当业发展情况 118
- 二、新时期的经营特点 120
- 三、典当业的发展方向 120

第二节 浙江典当行业发展情况 121

- 一、典当行业成浙江省金融业新支点 121
- 二、2012年浙江省典当业运营状况分析 124
- 三、2013年杭州市典当运行分析 128
- 四、2013年浙江宁波市典当运行分析 128
- 五、浙江温州市典当运行分析 129
- 六、浙江加强典当业监管工作 131

第三节 江苏典当行业发展情况 132

- 一、近代江苏典当行业探究 132
- 二、2012年扬州典当行推出新业务模式 135
- 三、2012年常州典当行业发展现状 135
- 四、2013年南京典当业经营分析 136
- 五、2013年苏州典当业发展状况分析 138
- 六、2013年无锡典当业发展状况分析 138
- 第四节 上海典当业分析 139
 - 一、上海典当业整体发展情况 139
 - 二、上海典当行业发展特征 140
 - 三、2012年上海典当业发展重点解析 141
 - 四、2012年上海典当行业发展情况 142
 - 五、2013年上海率先谋求典当业地方立法 143
- 第五节 广东省 144
 - 一、广东典当业步入快速上升期 144
 - 二、2012年第四季度广东典当行业发展状况浅析 146
 - 三、2013年广东省典当业经营状况 146
 - 四、金融危机下深圳典当行稳步发展 147
- 第六节 山东省 149
 - 一、山东省典当业发展概况 149
 - 二、德州市典当行业快速发展 149
 - 三、青岛典当行业发展状况分析 150
 - 四、青岛民企进军典当业 151
 - 五、滨州市典当行业发展分析 153
 - 六、山东省典当业存在的问题的建议 154
- 第七节 福建省 156
 - 一、福建典当行业高速扩容 156
 - 二、2008年福建典当业运行情况分析 157
 - 三、2012年福建典当行业经营简况 157
 - 四、厦门民间资本对典当行失去兴趣 158
 - 五、泉州典当开辟个性化融资 159
- 第八节 其他省市典当业发展简析 160
 - 一、2012年湖北典当行业发展概况 160

三、2012年吉林省典当行发展概况	161
三、2012年湖南典当业发展简况	162
四、2012年芜湖拍卖典当业现状分析	162
五、2013年山西晋城典当行业运营简况	163
第五章 主要典当企业介绍	
第一节 上海东方典当有限公司	164
一、公司简介	164
二、东方典当应用技术创新	166
三、东方典当市场营销创新	167
四、东方典当经营管理创新	168
五、东方典当步入连锁经营	170
第二节 香溢融通控股集团股份有限公司	171
一、公司简介	171
二、2013年企业经营情况分析	172
三、2014年企业经营情况分析	173
四、2010-2013年企业财务数据分析	173
五、2014年公司发展展望及策略	178
第三节 上海国盛典当有限公司	180
一、公司简介	180
二、公司发展战略分析	181
三、公司主要业务分析	181
四、公司融资策略分析	182
第四节 北京宝瑞通典当行有限公司	183
一、公司简介	183
二、公司主要业务分析	183
三、2013年公司推快速放款服务热	184
四、2013年宝瑞通“按揭房”典当受追捧	184
五、公司人才培养规划	184
六、公司发展前景分析	185
第五节 北京市华夏典当行有限责任公司	188
一、公司简介	188
二、公司发展历程与总结	189

三、公司主要业务分析	191
四、2013年华夏典当行推出按揭房典当业务	195
五、2013年华夏典当行汽车典当发展分析	195
六、2013年华夏典当行率先推股权典当	195
第六节 其他典当行企业介绍	196
一、北京民生典当有限责任公司	196
二、北京市金寿典当有限责任公司	199
第三部分 典当细分业务分析	
第六章 典当融资业务分析	
第一节 典当融资的相关知识	201
一、典当融资的三大特征	201
二、典当融资方式分析	201
三、典当行融资的业务范围	206
四、典当融资的运作程序	207
第二节 2013年典当业发展动态分析	210
一、中小企业典当融资优势分析	210
二、典当业渐成融资“第二银行”	214
三、名贵白酒可典当融资	214
四、奢侈品典当成富人融资途径	215
第三节 典当在多元融资领域的竞争分析	215
一、来自于银行的竞争	215
二、来自于民间融资的竞争	217
三、来自于小额贷款公司的竞争	218
第四节 典当行融资的法律研究	219
一、典当行融资法律关系的内涵	219
二、典当行融资存在的法律问题	219
三、典当行融资须遵守的法律法规	221
第五节 股票典当融资与融资融券的比较分析	222
一、股票典当融资的业务操作	222
二、股票典当融资仍存在风险	223
三、股票典当融资仍存法律空白	224
四、股票典当融资与融资融券互补	225

第七章 房地产典当业务分析

第一节 房地产典当业务介绍 226

- 一、房地产典当的含义 226
- 二、与房地产抵押的区分 227
- 三、房产典当业务的范围 227
- 四、房产典当的操作流程 228
- 五、典当房需注意的方面 230

第二节 房地产典当业务发展分析 232

- 一、房地产典当业务发展状况 232
- 二、房产典当业务风险分析 234
- 三、房产典当系统性风险分析 235
- 四、房产典当标准变化情况 236
- 五、房产抵押典当融资成为新渠道 237
- 六、2013年各地房产典当情况分析 238

第三节 2013年部分地区房地产典当业分析 239

- 一、2013年天津房产典当业务仍是市场主流 239
- 二、2013年北京房产典当谨慎放贷 240
- 三、新政下合肥市房产典当业变化分析 242

第四节 房地产典当业存在的问题及对策 244

- 一、房产典当业的隐忧与瓶颈 244
- 二、房产典当急剧膨胀的风险 245
- 三、房产典当业须正视的问题 247
- 四、房产抵押典当的风险及应对 248

第八章 其他典当业务概况

第一节 证券典当业务 250

- 一、证券典当的基础知识 250
- 二、证券典当市场趋热 251
- 三、证券典当专业人才缺口大 252
- 四、证券典当业发展背景及前景分析 252
- 五、2012年北京市股票典当行业业务逐渐回暖 254
- 六、2013年双融推出股票典当不冷反热 254

第二节 机动车典当业务 256

- 一、机动车典当基本知识 256
- 二、2013年典当行大幅下调汽车评估值 257
- 三、2013年汽车典当淡季依然呈增长态势 258
- 四、2013年北京汽车典当业务进入赎当高峰期 259
- 五、2013年北京汽车典当业务逾期还款现象严重 259

第三节 民用品典当业务 259

- 一、民品典当的基本知识 259
- 二、民品小额典当的优点和特征 261
- 三、民品小额典当的历史地位 262
- 四、民品典当业不发达的原因 263
- 五、民品典当业务风险分析 264
- 六、奢侈品典当前景分析 264

第四部分 典当行业发展环境与策略

第九章 2013-2015年中国典当行业发展环境分析 267

第一节 经济环境 267

- 一、2013年我国宏观经济运行指标分析 267
- 二、2014年我国宏观经济运行指标分析 272
- 三、2014年中国经济形势前瞻及政策走势分析 279

第二节 社会环境 284

- 一、2013年中国社会民生环境现状 284
- 二、2013年中国信用体系建设的成效 292
- 三、2014年中国信用体系建设展望 297
- 四、2014年居民消费价格总水平 298
- 五、影响我国居民消费状况的主要因素分析 300

第三节 金融环境 308

- 一、国际金融市场发展形势分析 308
- 二、2013年中国金融市场运行综述 313
- 三、2014年中国金融市场运行情况 318
- 四、2013年中国银行业回顾与展望 319
- 五、2014年新增贷款、M2增速情况 324

第四节 典当行业各方自律行为状况分析 326

- 一、加强自律已成各方共识 326

二、缺乏自律问题连连	327
三、自律的行为意义分析	328
四、一系列政策将出台	329
五、“十二五”期间典当业行业发展规划	329
第十章 2014-2019年中国典当行业发展策略分析	331
第一节 典当行业存在的问题	331
一、典当业发展中存在的主要缺陷	331
二、典当业经营中存在的主要问题	331
三、典当业会计制度存在的主要问题	333
四、典当业法规和发展布局的主要问题	334
五、典当行业发展空间被排挤的问题	335
第二节 典当行业发展策略	335
一、发展典当行业的建议	335
二、典当业经营策略分析	339
三、统一我国典当会计制度的构想	341
四、切实承担起典当行业的监管职责	343
五、典当业应对金融业开放之策	345
六、典当业务创新需注意的方面	346
第十一章 2014-2019年典当行业投资策略分析	349
第一节 投资典当业的可行性研究	349
一、典当的行业发展空间	349
二、典当的市场发展空间	349
三、典当的业务发展空间	350
第二节 典当行业投资动态	351
一、典当行成投资新宠	351
二、江浙民间资本热投典当业	353
三、宁夏掀起典当行业投资热	354
四、北京大量资本注入典当业	355
五、成都典当行打开投资市场	359
六、典当黄金投资股市风险收益双加成	360
第三节 典当业投资风险及规避	361
一、典当业宏观风险分析	361

- 二、典当业微观风险分析 363
- 三、典当业经营风险及规避 364
- 四、典当业市场风险及规避 367
- 五、典当业投资风险控制建议 369
- 六、典当企业运营风险控制建议 369
- 七、完善典当业监管及风险防范制度 370

第四节 新政策对典当业风险监管的促进作用 372

- 一、提高了市场的准入条件 372
- 二、加强了典当行业务管理 372
- 三、降低了综合费率的上限 372
- 四、简化了事前审批的程序 372
- 五、强化了事后监管的建设 372

图表目录

- 图表：典当融资和银行贷款比较 2
- 图表：典当的三大类型 3
- 图表：典当的主要流程 4
- 图表：物资典当流程及所需提交证件 5
- 图表：办理典当业许可证流程 6
- 图表：近年英国典当户结构情况 23
- 图表：民国时期部分省市典当法规概况 66
- 图表：1933-1934年各地农村现金借贷月利率所占百分比 80
- 图表：1997-2007典当行数量变化趋势 106
- 图表：2006-2007年对企业、居民提供当今变化趋势 106
- 图表：2012年中国人民银行贷款利率调整表 108
- 图表：2012年安徽已批准申请入会典当企业名单 119
- 图表：上海民安典当流程图 141
- 图表：上海东方典当有限公司组织机构 165
- 图表：2013年香溢融通控股集团股份有限公司主营构成表 173
- 图表：2010-2013年香溢融通控股集团股份有限公司流动资产表 173
- 图表：2010-2013年香溢融通控股集团股份有限公司长期投资表 174
- 图表：2010-2013年香溢融通控股集团股份有限公司固定资产表 174
- 图表：2010-2013年香溢融通控股集团股份有限公司无形及其他资产表 174

图表：2010-2013年香溢融通控股集团股份有限公司流动负债表 174

图表：2010-2013年香溢融通控股集团股份有限公司长期负债表 175

图表：2010-2013年香溢融通控股集团股份有限公司股东权益表 175

图表：2010-2013年香溢融通控股集团股份有限公司主营业务收入表 175

图表：2010-2013年香溢融通控股集团股份有限公司主营业务利润表 175

图表：2010-2013年香溢融通控股集团股份有限公司营业利润表 175

图表：2010-2013年香溢融通控股集团股份有限公司利润总额表 176

图表：2010-2013年香溢融通控股集团股份有限公司净利润表 176

图表：2010-2013年香溢融通控股集团股份有限公司每股指标表 176

图表：2010-2013年香溢融通控股集团股份有限公司获利能力表 176

图表：2010-2013年香溢融通控股集团股份有限公司经营能力表 177

图表：2010-2013年香溢融通控股集团股份有限公司偿债能力表 177

图表：2010-2013年香溢融通控股集团股份有限公司资本结构表 177

图表：2010-2013年香溢融通控股集团股份有限公司发展能力表 177

图表：2010-2013年香溢融通控股集团股份有限公司现金流量分析表 178

图表：华夏典当行北京连锁机构简图 189

图表：华夏典当公司房产抵押贷款操作流程 191

图表：华夏典当公司汽车质押贷款操作流程 192

图表：华夏典当公司股票质押贷款操作流程 193

图表：华夏典当公司民品典当操作流程 194

图表：股票典当业务流程 223

图表：股票典当提交证件 223

图表：房产典当操作流程 229

图表：2006-2007年北京典当金额、典当余额变化趋势 234

图表：机动车典当程序流程图 256

图表：机动车典当提交的证件 257

图表：民品典当流程 260

图表：民品典当所需提交证件 261

图表：1998年I季度—2013年IV季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 267

图表：1999年12月—2013年12月工业增加值月度同比增长率（%） 268

图表：1999年12月—2013年12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 269

图表：1999年12月—2013年12月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率

(%) 269

图表：1999年12月—2013年12月工业品出厂价格指数（上年同月=100） 270

图表：1999年12月—2013年12月货币供应量月度同比增长率（%） 271

图表：1998年I季度—2014年I季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 272

图表：2000年3月—2014年3月工业增加值月度同比增长率（%） 273

图表：2000年3月—2014年3月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 274

图表：2000年1-3月—2014年1-3月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 275

图表：2000年3月—2014年3月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 276

图表：2000年3月—2014年3月居民消费价格指数（上年同月=100） 276

图表：2000年3月—2014年3月工业品出厂价格指数（上年同月=100） 277

图表：2000年3月—2014年3月货币供应量月度同比增长率（%） 278

图表：政府出台的一系列政策具有明显的正面效应 285

图表：逾八成城市居民对政府完善社会保障制度方面的措施效果表认可 285

图表：2012-2014年全国消协组织受理投诉情况变化统计 294

图表：2012-2014年不同性质消费投诉的变化比较 294

图表：1998-2014年银行间债券市场主要债券品种发行量变化情况 314

图表：1998-2014年银行间市场成交量变化情况 315

图表：2014年货币市场利率走势图 316

图表：2014年银行间市场国债收益率曲线变化情况 316

图表：1997-2014年银行间债券市场参与者增长情况 317

图表：2014-2014年上证指数走势图 318

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201407/109243.html>